

Início > Finanças > Palmeiras faz patrocinador elevar seu valor de mercado em R\$ 15 milhões

Finanças | Futebol | Notícias

Palmeiras faz patrocinador elevar seu valor de mercado em R\$ 15 milhões

Por **Cristiano Gomes** abril 8, 2025



Palmeiras faz patrocinador elevar seu valor de mercado em R\$ 15 milhões (Arte: Ações em alta/Invius)

Após anunciar que havia fechado patrocínio com o Palmeiras, a empresa viu ações dispararem de preço e seu valor de mercado subir mais de R\$ 15 milhões na Bolsa.

LEIA > Ana Paula Oliveira entra na polêmica sobre pênalti em Sport x Palmeiras

No último dia 26 de março o **Palmeiras anunciou novo patrocinador máster às categorias de Base** do clube, o Grupo Fictor. A empresa também estampa sua marca nas costas do uniforme dos times profissionais masculino e feminino Alviverdes.

A parceria milionária renderá aos cofres do **Palmeiras** a quantia de R\$ 25 milhões/ano. Mas o lucro não será apenas do clube; em apenas 24 horas após o anúncio da parceria, a Fictor Alimentos viu seu valor de mercado subir de R\$ 91,4 milhões para R\$ 107,1 milhões.

O acréscimo de R\$ 15,7 milhões é mais que a metade do acordo de patrocínio da empresa com o **Palmeiras** e corresponde a 62,7% do valor do contrato. A quantia total pode chegar a R\$ 30 milhões, a depender dos bônus por atingimento de metas pelo clube.

APRESENTAÇÃO DO NOVO PATROCINADOR DO PALMEIRAS, O GRUPO FICTOR

- + **Palmeiras x Cerro Porteño tem baixa procura por ingressos; confira**
- + **“Precisa”; Denílson não pipoca e fala que pensa sobre o Palmeiras de Abel**

*“A participação apaixonada da torcida do **Palmeiras** gerou, em um único dia, um ganho que corresponde a mais da metade do valor total do patrocínio anual”, disse André Vasconcellos, diretor de Estratégia, Planejamento e Relações com Investidores da Fictor.*

Após o anúncio do novo patrocinador, as ações ordinárias da Fictor Alimentos (FICT3) tiveram valorização de 17,18% segundo a publicação *BM&C News*, que relatou que os papéis da empresa estavam cotados a R\$ 4,57 a unidade.

Para Vasconcellos, o patrocínio deve gerar maior visibilidade à marca Fictor e, assim, impulsioná-la no mercado de capital aberto: *“Esse anúncio tornará as ações FICT3 cada vez mais conhecidas não só por torcedores do **Palmeiras** mas pelos demais brasileiros.”*

Acompanhe nossas redes e receba mais conteúdos do Palestra

+ Siga-nos no **X**

+ Siga-nos no **TikTok**

+ Siga-nos no **Instagram**

+ Curta nossa página no **Facebook**

+ Inscreva-se em nosso canal no **YouTube**

