

## **1.1 Descrever sumariamente o histórico do emissor**

A Atom Empreendimentos e Participações S.A. (“Atompar”) é uma sociedade de capital aberto e está registrada no CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica sob nº 00.359.742/0001-08, e NIRE – Número de Inscrição de Registro de Empresas nº 41 3 0001901 1. Está sediada na cidade de Sorocaba, Estado de São Paulo, na Rua Eulália Silva, 454 - Jardim Faculdade, Sorocaba - SP, CEP 18030-230.

A Atompar é uma holding de participações e atua no mercado através de sua controlada integral Atom Traders Publicações S.A. empresa de capital fechado, voltada a publicações de conteúdos educacionais no seguimento financeiro e desenvolvimento de atividades de tesouraria, esta, que por sua vez, é controladora da Atom Editora Ltda. voltada exclusivamente para publicação de materiais didáticos.

Dentre as atividades conforme o Estatuto da Companhia estão os objetos abaixo:

- a) Elaboração e edição de matérias e artigos profissionais, técnicos e científicos, para publicações em livros, jornais, revistas e internet;
- b) Atividades relacionadas a treinamentos e desenvolvimento de pessoas para realizar investimentos de proprietários;
- c) Investimentos em títulos da dívida pública e operações de day trade no mercado financeiro;
- d) Prestação de serviços de assessoria e elaboração de projetos na área financeira;
- e) Serviços de consultoria, planejamento, administração e gestão financeira e de negócios; informática; recursos humanos e correlatos;
- f) Serviços de consultoria em tecnologia da informação;
- g) Atividades de assessoria, consultoria e de gestão empresarial, em especial na aquisição e gestão de ativos, de liquidação de dívidas e de recuperação de créditos;
- h) Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários;
- i) Aquisição de bens e ativos mobiliários;
- j) Soluções integradas recuperação de créditos;
- k) Inteligência aplicada na área de recuperação de créditos e serviços de ativo e receptivo;
- l) Assessoria e gestão de negócios voltados para área de mercado de capitais;
- m) Participações em empresas de Prop Traders no Brasil e no Exterior, e, em outras empresas de qualquer atividade, na qualidade de sócio quotista ou acionista;
- n) Holding de instituições não financeiras.

## **O início**

A Atom foi fundada por dois irmãos e sócios, Joaquim e Carol Paifer, ambos há mais de 16 anos no mercado financeiro, tendo iniciado o mercado como agentes autônomos de investimentos

(AAI). Desde o início da trajetória de ambos, houve um desejo mútuo de ajudar as pessoas a conhecerem e fazerem parte deste mercado.

A ideia de montar uma mesa proprietária surgiu com base no modelo um modelo vencedor norte americano e que apresenta crescimento a cada ano, o que proporciona mais oportunidades e acesso ao mercado para traders e investidores pequenos.

Em 2014 surgiu a chance de comprar a empresa Inepar Telecom, pertencente ao Grupo Inepar, companhia listada na bolsa, cujas atividades estavam paralisadas desde o ano 2000. A ideia de adquirir uma Companhia de capital aberto era outro sonho dos fundadores, pois com isso eles tinham a oportunidade de se adequar a um modelo de governança, criar valor para os sócios e crescimento do negócio.

Os sócios, através da WHPH S.A., eram detentores de uma atividade proeminente e crescente no Brasil, as tesourarias independentes. Com o intuito de melhorar sua estrutura societária e dar mais agilidade e transparência na partnership, a companhia transferiu suas atividades para a Atom em março de 2017, após a companhia ter sido excluída do polo passivo de recuperação judicial do Grupo Inepar e conseqüentemente a extinção da recuperação judicial da companhia.

Em 2021, a WHPH e Exame, controlada pelo BTG Pactual, celebraram um acordo de compra e venda de uma fatia da Companhia Atom Empreendimentos e Participações S.A. A WHPH Participações e Empreendimentos, que detinha 69,56%, ficou com a fatia de 34,78% e a outra parte para Exame. O conjunto das operações dos negócios foram pensadas estrategicamente para (i) avançar nos objetivos de consolidação como uma instituição “top of mind” no Brasil em termos de cursos, publicações e materiais didáticos, (ii) fortalecimento da marca e (iii) aumento e diversificação das fontes de receitas por meio dos conglomerados dos negócios.